



При подготовке темы номера, посвящённой трафаретной печати, мы обратились к одному из лидеров российского рынка по поставкам решений для шелкографии — компании «Ол Принтс Технологии» (ATDESIGN). На наши вопросы ответили её генеральный директор Ольга Антонова и к.т.н., руководитель технологического отдела трафаретной печати Наталья Беляева.

Беседовал Михаил Шпилькин

ООО «Ол Принтс Технологии» (ATDESIGN): «Трафаретная печать на текстиле: Живая классика в цифровую эпоху»

Ольга, несмотря на бурное развитие цифровой печати, шелкография не только не сдаёт позиций, но и активно развивается. В чём, на ваш взгляд, секрет такой живучести?

Ольга Антонова: Секрет, как мне кажется, лежит в самой сути технологии — в её фундаментальной универсальности и гибкости.

Шелкография — это не просто способ нанести рисунок. Это инструмент с колоссальными возможностями. Она «дружит» с любым материалом — от тончайшего шёлка до баннерной ткани. Она позволяет использовать широчайший спектр красок — от традиционных, проверенных десятилетиями пластизолов, до самых современных экологичных водных составов и узкоспециализированных сольвентных красок. И ключевой момент — только трафарет позволяет создавать те самые уникальные тактильные и визуальные спецэффекты: объём, бархат, блеск, уникальные фактуры. Эта способность создавать нечто большее, чем просто плоскую картинку,

даёт ей неоспоримые преимущества и гарантирует востребованность, особенно в премиум-сегменте, где важен не только вид, но и ощущение.

В массовом производстве важна себестоимость отпечатка, которая на порядок ниже, чем в цифровой печати. Возможность запечатки трудных материалов добавляет востребованности трафарету. Цифра стала отличным помощником, оптимизируя допечатные процессы, но заменить шелкографию она не может.

Но сама по себе технология — это лишь инструмент. Что является залогом успешного её применения сегодня?

О.А.: Вы совершенно правы. Технология — это кисть. А шедевр создаёт художник, вооружённый качественными красками и материалами. Современные вызовы: экологичность, скорость, сложные дизайны, требования к безопасности продукции — предъявляют высочайшие требования к качеству расходных материалов и глубине экспертизы.

Наша философия проста, но требовательна: надёжность, качество и комплексный подход. Мы позиционируем себя не только как поставщика, но как экспертного партнёра для текстильных печатных производств. Мы понимаем, что успех нашего клиента это и наш успех. Поэтому мы строим наши отношения на глубоком знании технологии и потребностей рынка.

Генеральный директор компании «Ол Принтс Технологии» (ATDESIGN)
Ольга Антонова



Наша лаборатория оснащена самым современным оборудованием: пробопечатными станками, сушильными устройствами всех типов для сушки всех видов трафаретных красок, световой кабиной Gretag Macbeth JUDGE, спектрофотометром X-Rite eXact 2. Мы располагаем очень хорошей приборной базой, позволяющей нам проводить экспертизы и решать проблемы, возникающие у наших клиентов.

К.т.н., руководитель технологического отдела
трафаретной печати компании «Ол Принтс Технологии»
(ATDESIGN) Наталья Беляева



Эффективность печатного процесса, его стабильность, соответствие стандартам — всё это напрямую зависит от красок, сеток, химии и, конечно, от знаний технолога. Здесь на первый план выходит роль поставщика. Нужен не просто склад, а надёжный технологический партнёр, который глубоко понимает процесс, проблемы производства и способен предложить не просто товар, а решение.

Ваша компания уже почти 30 лет работает на рынке трафаретной печати и известна под брендом ATDESIGN. Какова ваша философия как поставщика?

О.А.: Наша философия проста, но требовательна: надёжность, качество и комплексный подход. Мы позиционируем себя не только как поставщика, но как экспертного партнёра для текстильных печатных производств. Мы понимаем, что успех нашего клиента это и наш успех. Поэтому мы строим наши отношения на глубоком знании технологии и потребностей рынка. Основа нашего предложения это:

1. Широчайший ассортимент расходных материалов и его постоянная оптимизация в соответствии с новейшими разработками:

Пластизоловые краски — продукты на основе ПВХ без содержания фталатов, отвечающие самым строгим эконормам без потери качества печати — от базовых цветов до материалов для спецэффектов.

Краски на водной основе. Современные водные краски стабильны, обеспечивают прекрасную мягкость отпечатка и соответствуют стандартам Oeko-Tex®, GOTS и другим международным стандартам, что критически важно для детского текстиля, белья, эколинеек.

Сольвентные краски. «Тяжёлое оружие» для сложных субстратов: синтетики с пропитками, спецодежды, баннерных тканей и т. д., где адгезия — главный вызов.

Материалы для спецэффектов. Это визитная карточка и одно из главных конкурентных преимуществ трафарета. Мы предлагаем полный спектр материалов для создания объёмных 3D-эффектов, бархатного флока, сверкающего глиттера, голографических и металлизированных покрытий, матовых и мягких на ощупь (soft-touch) поверхностей, термохромных красок. Это та самая магия, которая придаёт продукции высокую добавленную стоимость.

2. Акцент на качестве расходных материалов.

Мы поставляем продукцию мировых лидеров отрасли:

- Краски ANTEX (Турция), MINERVA (Италия).
- Сетки Sefar (Швейцария) и Nittoku (Япония).
- Эмульсии и химия для трафаретов FOTECO (Италия).

Перед выводом новых товаров на рынок наши технологи проводят многоступенчатое тестирование материалов — сначала в нашей лаборатории, затем на производствах клиентов. И только после того как мы полностью уверены в качестве продукта, мы даём зелёный свет для выхода товара на рынок. Поэтому мы всегда уверены в качестве наших материалов.

3. Комплексный сервис для наших клиентов, включающий:

- технологическую поддержку на самом высоком профессиональном уровне;
- подбор и смешение красок в собственной колористической лаборатории под заказ по цветовым веерам PANTONE и RAL и по образцам, полученным от заказчиков;
- доставку товаров до двери клиентов.

Наталья, как именно ATDESIGN обеспечивает технологическую поддержку клиентов?

Н.Б.: Основа философии компании с самого начала её работы — предложение готовых решений, а не просто продажа материалов.

- Мы инвестировали и продолжаем инвестировать в создание мощной технологической инфраструктуры. Наша лаборатория оснащена самым современным оборудованием: пробопечатными станками, сушильными устройствами всех типов для сушки всех видов трафаретных красок, световой кабиной Gretag Macbeth JUDGE, спектрофотометром X-Rite eXact 2. Мы располагаем очень хорошей приборной базой, позволяющей нам проводить экспертизы и решать проблемы, возникающие у наших клиентов.

- Мы проводим технические испытания, тестируем краски и другие продукты не только в условиях нашей лаборатории, но и в реальных условиях производств наших клиентов.

- Мы обеспечиваем бесплатную технологическую поддержку с выездом на производства клиентов для решения возникающих проблем, оптимизации процессов или помощи в освоении новых материалов.

- Мы поддерживаем постоянный контакт с R&D-департаментами наших поставщиков.

- Наша технологическая группа — это специалисты высокого профессионального уровня с богатейшим опытом.

Могли бы вы привести конкретные примеры, как ваша экспертиза и материалы помогли клиентам решить сложные технологические задачи?

Н.Б.: Конечно. Это именно те вызовы, где наша глубокая вовлечённость и практический опыт приносят реальную пользу. Наша лаборатория и технологи постоянно сталкиваются с такими задачами и наработали эффективные решения. Приведу несколько примеров.

1. Миграция красителя ткани в слой краски приводит к паразитному окрашиванию принтов.

Эта проблема хорошо знакома всем профессионалам текстильной печати. Это бич, особенно при печати светлыми красками на тёмном или яркоокрашенном полиэстере или смесовых тканях. Наш поставщик — компания Anadolu Kimya (ANTEX, Турция), предлагает несколько вариантов решения:

- Барьерные грунты серого цвета, которые наносятся первым слоем. Они создают барьер, препятствующий проникновению мигрирующих красителей из ткани в слой печатной краски. Это самый эффективный способ борьбы с миграцией красителя.

Мы предлагаем как пластизольный барьерный грунт, так и аналогичный продукт на водной основе. Недостатком данного решения является грубый гриф отпечатка, так как грунты довольно жёсткие на ощупь и их необходимо печатать через грубые сетки — 43–32 нит./см.

- Белые антимигрирующие краски. В нашем ассортименте два варианта пластизольных белил с антимигрирующими свойствами — NF 64 и новинка NF 68. NF 64 рекомендуется только для смесовых тканей с незначительной миграцией, а новая NF 68 может использоваться даже на 100%-м полиэстере с сильной миграцией.

2. Фибрилляция — так называется нежелательный эффект, когда ворс ткани поднимается и выходит на поверхность отпечатка.

Принт, особенно белилами, выглядит как бы волосатым. Эта проблема также знакома всем и особенно проявляется при печати на недорогих тканях. Мы поставили задачу решения этой проблемы специалистам R&D компании ANTEX и уже получили решение для красок на водной основе — это специальный антифибрилляционный грунт AF 100.

Новый продукт показал очень хороший результат предотвращения фибрилляции даже на самой проблемной ткани. Аналогичный пластизольный грунт находится на стадии доработки. Мы уже получили образец пластизольного грунта AF 110, но, проведя свои лабораторные испытания, выявили недостатки и попросили доработать продукт.

Как уже отмечалось выше, мы не выводим на рынок материалы, которые не проходят наши собственные лабораторные испытания, к которым мы относимся очень серьёзно, стараясь выявить все возможные нюансы работы с новыми продуктами.

3. Создание многокрасочного принта с фольгой на цветных и тёмных тканях.

Сочетание многоцветной печати и фольгирования связано с трудноразрешимой проблемой: фольга при термопереносе прилипает не только к клею, на который она должна приклеиться, но и к краскам, которыми напечатано изображение.

Для предотвращения этого паразитного прилипания фольги у компании ANTEX было решение только для водных красок — специальная база «Антифольга» SP 217. Однако эта база работала недостаточно эффективно. Мы инициировали доработку данного продукта и разработку аналогичного продукта для пластизольных красок. База SP 217 была доработана, мы получили образец, провели лабораторное испытание и готовы предлагать обновлённую версию SP 217 нашим клиентам как эффективное решение данной проблемы для кроющих водных красок. А совсем недавно мы получили информацию, что и пластизольная база «Антифольга» NF 57 готова к тестированию, и мы вскоре получим образец. Очень надеемся, что новые продукты пройдут наши испытания и эффективные решения двух наиболее проблем для наиболее популярных на российском рынке пластизольных красок будут найдены.

4. Рельефные 3D-изображения.

Покупатели любят тактильные ощущения! Мы обучаем наших клиентов данной технологии, которая не ограничивается только выбором краски и настройками печатной машины, но начинается с подготовки печатных форм.

ДЕФЕКТЫ И ЭФФЕКТЫ

Технологи ATDESIGN помогут избавиться от первых и максимально качественно произвести вторые



Антимиграция



Антифольга



Рельеф

Для 3D-печати необходимо изготовить специальную рельефную печатную форму по специальной технологии с использованием специальной фотозмульсии. Мы помогли многим клиентам разобраться в этом, подобрали режимы экспонирования и параметры печати на каждом производстве в соответствии с задачами.

Главный вывод из нашего опыта: нет универсальной волшебной таблетки. Каждая задача уникальна и зависит от триады: материал (ткань + краска) + технология + оборудование. Именно поэтому так востребованы наши услуги лабораторных испытаний и выездной технологической поддержки. Мы не просто продаём банку краски, мы предлагаем решение под конкретную задачу, основанное на знании и опыте. Это и есть суть партнёрства с ATDESIGN.

Иногда даже при использовании качественных материалов можно получить неудовлетворительный результат. Какие ошибки на этапе подготовки чаще всего становятся причиной брака?

Н.Б.: Ошибок в производстве трафаретных печатных форм (ТПФ), подготовке краски и настройке печатного процесса может быть множество. Для примера, одной из распространённых и серьёзных ошибок является некачественное натяжение сетки. Важность этого этапа подготовки ТПФ зачастую бывает недооценена. Далеко не все понимают, что неправильное натяжение является причиной многих проблем в печати: нечёткость, расплывчатость изображения, неравномерное нанесение краски, невозможность печати по-сырому из-за прилипания сетки к оттиску и «выдёргивания» краски, отпечатанной с предыдущего трафарета. Мы очень часто сталкиваемся с тем, что наши клиенты не могут настроить печать по-сырому и не понимают, что причиной проблемы является слабое натяжение сетки. Профессионально выполненная натяжка с соблюдением технологических норм — это база для всех этапов производства, начиная с изготовления качественной ТПФ и заканчивая печатным процессом. Мы неустанно говорим об этом клиентам, обучаем технологии и очень требовательно подходим к партнёрам, которые оказывают услуги натяжения сеток — их уровень должен быть безупречным, чтобы наши общие клиенты получали только качественный результат.

Говоря о будущем отрасли, нельзя не затронуть вопрос кадров. Как ATDESIGN участвует в подготовке специалистов?

О.А.: Это критически важный момент! Технология при кажущейся простоте требует глубоких знаний и навыков. Передача опыта — залог будущего трафаретной печати. Поэтому мы создали Академию трафаретной печати ATDESIGN. Это не просто курсы, это инвестиция в компетенции отрасли. Академия решает ключевые задачи:

- Сохранение и передача знаний: предотвращаем потерю ценного опыта.

- Повышение стандартов качества: готовим технологов и печатников, вооружённых теоретической базой.

- Внедрение инноваций: помогаем специалистам уверенно осваивать новые материалы и сложные технологии, включая создание различных спецэффектов.

- Развитие кадров: даём возможность профессионалам расти, повышая свою ценность и ценность своих предприятий.

Это наш вклад в устойчивое развитие отрасли в России, логичное продолжение миссии ATDESIGN как партнёра, обеспечивающего не только материалами, но и знаниями.

Ольга, мы говорили об Академии трафаретной печати, но мы знаем также, что ATDESIGN регулярно проводит семинары для специалистов. Недавно в Москве состоялся семинар «Старые проблемы — новые решения. Новые продукты ANTEX для решения типичных проблем», а ранее подобное мероприятие прошло в Иваново. Расскажите, пожалуйста, какова цель таких событий и почему они вызывают такой живой отклик?

О.А.: Действительно, семинары и мастер-классы — это очень важная и востребованная форма нашей работы с профессиональным сообществом, прекрасное дополнение к программе Академии. Их ключевая особенность — фокус на практической пользе и новинках. Цель, как видно из названия, дать технологам и руководителям производств конкретные, работающие инструменты для преодоления ежедневных вызовов, с которыми они сталкиваются, рассказать о новых разработках, помогающих решать насущные проблемы.

- Почему ANTEX? Компания Anadolu Kimya (ANTEX) — это серьёзный, динамично развивающийся турецкий производитель, чьи краски экспортируются в более чем 25 стран и соответствуют стандарту ISO 9001. Их краски для текстильной печати популярны на мировом рынке благодаря высокому качеству. ANTEX предлагает действительно инновационные и эффективные решения для типичных проблем — от миграции красителя и адгезии на сложных тканях до создания специфических эффектов с высокой износостойкостью. Представить эти продукты, показать их вживую, дать возможность специалистам их протестировать и задать вопросы напрямую — вот главная задача этих семинаров.

- Почему Иваново и Москва? Иваново — регион с давними традициями производства текстиля. Проведение семинара здесь, в регионе с такой концентрацией профильных предприятий, было абсолютно логичным шагом.

Нам важно быть ближе к клиентам, понимать их специфику и оперативно доносить до них новейшие возможности для развития и повышения конкурентоспособности их продукции. Планируем продолжать практику региональных семинаров. А Москва — центр отрасли. В Москву на наш семинар приехали специалисты из Екатеринбурга, Воронежа, Рязани и даже из Белоруссии.



Спецэффекты



Флок



Крэк



Пуфф



Занятия в Академии трафаретной печати позволяют освоить секреты мастерства и получить консультацию профессионалов из ATDESIGN по любым технологическим вопросам



Семинар в Иваново собрал профессионалов шелкографии



Семинар по использованию материалов Antex

• Почему живой отклик? Производственникам нужны не абстрактные теории, а ответы на конкретные вопросы: как побороть миграцию? какая краска даст благородный матовый эффект? есть ли у нас решение для печати на новой капризной синтетике?

Наши семинары, которые проводят разработчики и производители красок ANTEX совместно с нашими технологами, как раз и дают эти ответы.

Мы придумали уникальный формат семинаров с практической демонстрацией печати, который получил большую популярность и вызывает неизменный интерес у наших клиентов.

Мы не просто показываем банку краски, а на практике демонстрируем технологию её применения. Такие события это не разовая акция, а часть нашей системной работы по поддержке и развитию отрасли.

Мы видим огромный интерес и планируем продолжать эту практику, охватывая ключевые регионы и представляя решения не только ANTEX, но и других наших партнёров-производителей.

Следите за анонсами на нашем сайте atd.ru и в профессиональных сообществах.

В заключение, ваш прогноз: каково будущее трафаретной печати на текстиле?

О.А.: Будущее трафаретной печати я вижу очень уверенным. Она доказала свою жизнеспособность, гибкость и уникальность. Она будет продолжать эволюционировать, интегрируя лучшие аспекты цифровых технологий там, где это эффективно, но сохраняя свои сильные стороны: массовость, работу со сложными материалами и, конечно, непревзойдённые возможности по созданию спецэффектов. Успех будет за теми, кто сможет максимально использовать потенциал технологии, вооружившись лучшими материалами и опираясь на экспертизу надёжного партнёра. Мы в ATDESIGN видим свою миссию именно в том, чтобы быть таким технологическим партнёром, обеспечивающим основу для успеха наших клиентов сегодня и завтра. Трафаретная печать — это живая классика, и её история далека от завершения.

ОЛ ПРИНТС ТЕХНОЛОГИИ

Москва, ул. Электrozаводская, д. 21, стр. 17, +7 (495) 748-20-20, info@allprintstech.ru

ПАРТНЁРЫ:

АТД-ЦЕНТР — комплексные решения по созданию и восстановлению трафаретных печатных форм
Москва, ул. 3-я Мытищинская, д. 16, стр. 16, +7 (499) 704-00-41, info@atdcenter.ru

АТД-РЕГИОН — дистрибуция расходных материалов

Екатеринбург

+7 (343) 232-62-72
ekb@atd-region.ru

Казань

+7 (843) 570-28-93
kazan@atd-region.ru

Краснодар, Пятигорск

+7 (861) 204-01-65
krasnodar@atd-region.ru

Нижний Новгород

+7 (930) 700-99-90
n.novgorod@atd-region.ru

Новосибирск, Омск

+7 (383) 363-32-41
nvsb@atd-region.ru

Ростов-на-Дону

+7 (863) 310-30-43
rnd@atd-region.ru

Самара

+7 (846) 993-89-25
samara@atd-region.ru

Санкт-Петербург

+7 (812) 332-03-33
spb@atd-region.ru

atdesign

www.atd.ru